



## **Les émotions en persuasion publicitaire - Une approche neuroscientifique**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Les émotions en persuasion publicitaire - Une approche neuroscientifique

*Mathieu Lajante*

Les émotions en persuasion publicitaire - Une approche neuroscientifique Mathieu Lajante

 [Télécharger Les émotions en persuasion publicitaire - Une app ...pdf](#)

 [Lire en ligne Les émotions en persuasion publicitaire - Une a ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne Les émotions en persuasion publicitaire - Une approche neuroscientifique  
Mathieu Lajante**

---

256 pages

Présentation de l'éditeur

Résolument pluridisciplinaire, cet ouvrage permet de répondre aux défis que constitue l'étude des émotions pour les analystes du comportement des consommateurs. Il s'intéresse notamment au rôle que jouent les réactions émotionnelles suscitées par une annonce publicitaire télévisée sur la formation des attitudes et des intentions comportementales. Les mécanismes de la persuasion publicitaire y sont revisités à l'aune de la

cognitive appraisal theory of emotion et de la combinaison de méthodes comportementales classiques et de méthodes d'investigation neurophysiologique.

Cet ouvrage est, à bien des égards, novateur : d'une part, il montre à travers le pattern des activations électrophysiologiques que les émotions suscitées par une publicité télévisée sont de nature esthétique et non utilitaire ; d'autre part, il souligne l'importance des sentiments subjectifs du consommateur. Ces derniers apparaissent comme un médiateur potentiel entre les réactions électrophysiologiques de l'émotion et la formation des attitudes.

Cet ouvrage s'adresse aussi bien aux étudiants et chercheurs qu'aux professionnels du marketing et de la communication. Plus largement, il intéressera tous ceux qui se passionnent pour l'application des recherches neuroscientifiques aux sciences humaines et sociales.

Download and Read Online Les émotions en persuasion publicitaire - Une approche neuroscientifique  
Mathieu Lajante #GKA35WETH81

Lire Les émotions en persuasion publicitaire - Une approche neuroscientifique par Mathieu Lajante pour ebook en ligne Les émotions en persuasion publicitaire - Une approche neuroscientifique par Mathieu Lajante Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les émotions en persuasion publicitaire - Une approche neuroscientifique par Mathieu Lajante à lire en ligne. Online Les émotions en persuasion publicitaire - Une approche neuroscientifique par Mathieu Lajante ebook Téléchargement PDF Les émotions en persuasion publicitaire - Une approche neuroscientifique par Mathieu Lajante Doc Les émotions en persuasion publicitaire - Une approche neuroscientifique par Mathieu Lajante Mobipocket Les émotions en persuasion publicitaire - Une approche neuroscientifique par Mathieu Lajante EPub

**GKA35WETH81GKA35WETH81GKA35WETH81**