



**Emanzipation und Expansion des Markenrechts:
Die Entstehungsgeschichte des Markengesetzes von
1995 (Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht)**



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Emanzipation und Expansion des Markenrechts: Die Entstehungsgeschichte des Markengesetzes von 1995 (Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht)

Andreas Sattler

Emanzipation und Expansion des Markenrechts: Die Entstehungsgeschichte des Markengesetzes von 1995 (Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht) Andreas Sattler

 [Download Emanzipation und Expansion des Markenrechts: Die E ...pdf](#)

 [Online lesen Emanzipation und Expansion des Markenrechts: Die ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Emanzipation und Expansion des Markenrechts: Die Entstehungsgeschichte des Markengesetzes von 1995 (Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht) Andreas Sattler

508 Seiten

Kurzbeschreibung

Zuweilen wird die Marke als "Schmuddelkind" in der Familie der Rechte des Geistigen Eigentums betrachtet. Weder erreicht die Marke die Erhabenheit der persönlichen geistigen Schöpfung (Urheberrecht), noch wird mit ihr die Hoffnung auf einen unumkehrbaren technischen Fortschritt (Patentrecht) verbunden. Die Analyse der Entstehungsgeschichte des geltenden Markengesetzes von 1995 zeigt jedoch, dass das Markenrecht unverzichtbarer Bestandteil einer auf Wettbewerb abzielenden Marktordnung ist. Ausgehend vom MSchG (1874) stehen die zwei omnipräsenten Entwicklungen der Emanzipation und Expansion des Markenrechts im Fokus. Die Emanzipation findet sowohl in der Verselbstständigung der Marke vom Geschäftsbetrieb als auch in der zunehmenden Abkoppelung vom Lauterkeitsrecht Ausdruck. Unter Einbeziehung der wirtschaftlichen, sozialen und politischen Rahmenbedingungen analysiert Andreas Sattler, welche Faktoren die kontinuierliche Ausweitung des markenrechtlichen Schutzes und die Entwicklung zu einem uneingeschränkt übertragbaren Immaterialgüterrecht gefördert haben. Für diese Arbeit wurde Andreas Sattler mit dem Carl-Gareis-Preis 2014 der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Bayreuth ausgezeichnet. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Andreas Sattler ist Gründer und Vorstand der Sattler & Partner AG mit Tätigkeitsschwerpunkten in betriebswirtschaftlicher sowie klassischer Unternehmensberatung. 1989 etablierte er die Seminarreihe "Der Ingenieur als GmbH-Geschäftsführer," die bis heute erfolgreich ist. Er ist Autor von über 100 Zeitschriftenartikeln und ca. 20 Büchern. Gerd RaguA ist Partner der Anwaltskanzlei HECKER, WERNER, HIMMELREICH & NACKEN und seit 1987 als Fachanwalt für Arbeitsrecht tätig. Seine praktischen Erfahrungen aus der täglichen Beratung von Mandanten gibt er nicht nur in diesem Buch, sondern auch in Seminaren und Vorträgen weiter.

Download and Read Online Emanzipation und Expansion des Markenrechts: Die Entstehungsgeschichte des Markengesetzes von 1995 (Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht) Andreas Sattler #XMA2W14607H

Lesen Sie Emanzipation und Expansion des Markenrechts: Die Entstehungsgeschichte des Markengesetzes von 1995 (Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht) von Andreas Sattler für online ebook Emanzipation und Expansion des Markenrechts: Die Entstehungsgeschichte des Markengesetzes von 1995 (Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht) von Andreas Sattler Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Emanzipation und Expansion des Markenrechts: Die Entstehungsgeschichte des Markengesetzes von 1995 (Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht) von Andreas Sattler Bücher online zu lesen. Online Emanzipation und Expansion des Markenrechts: Die Entstehungsgeschichte des Markengesetzes von 1995 (Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht) von Andreas Sattler ebook PDF herunterladen Emanzipation und Expansion des Markenrechts: Die Entstehungsgeschichte des Markengesetzes von 1995 (Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht) von Andreas Sattler Doc Emanzipation und Expansion des Markenrechts: Die Entstehungsgeschichte des Markengesetzes von 1995 (Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht) von Andreas Sattler Mobipocket Emanzipation und Expansion des Markenrechts: Die Entstehungsgeschichte des Markengesetzes von 1995 (Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht) von Andreas Sattler EPub