



## Comment se faire des amis à l'ère numérique

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Comment se faire des amis à l'ère numérique

*Dale Carnegie*

Comment se faire des amis à l'ère numérique Dale Carnegie

 [Télécharger Comment se faire des amis à l'ère numériqu ...pdf](#)

 [Lire en ligne Comment se faire des amis à l'ère numéri ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne Comment se faire des amis à l'ère numérique Dale Carnegie

---

320 pages

Extrait

Pourquoi les conseils de Dale Carnegie sont toujours d'actualité

En 1936, Dale Carnegie marqua ses premiers lecteurs en affirmant que «le pouvoir d'influencer ses semblables est indispensable à tout homme qui vit en société». Cette idée, fondement même du best-seller *Comment se faire des amis*, est toujours vraie aujourd'hui. Mais l'art des relations humaines est devenu plus complexe.

La communication est désormais instantanée. Les médias se sont multipliés. Les réseaux s'étendent au-delà des frontières, des secteurs d'activité et des idéologies. Loin de disqualifier les enseignements de Dale Carnegie, ces changements majeurs les ont au contraire rendus plus pertinents que jamais. Ils constituent la base de toute communication efficace, que vous vouliez lancer une nouvelle marque, présenter des excuses à votre conjoint(e) ou convaincre des investisseurs de vous suivre. Si vous partez sur de mauvaises bases, vous risquez fort d'envoyer le mauvais message, de blesser l'autre ou de ne pas atteindre vos objectifs. «La précision de la communication, insistait l'écrivain américain James Thurber en 1961, est plus que jamais importante, à notre époque d'équilibres fragiles où un mot mal choisi ou mal compris peut avoir des conséquences aussi désastreuses qu'un acte irréfléchi.»

Considérez l'époque d'équilibres fragiles dans laquelle nous vivons aujourd'hui, plus de cinquante ans plus tard. Les enjeux sont encore plus grands. Il est plus difficile d'y voir clair dans la profusion des médias. Chaque mot, chaque signal non verbal, chaque regard est examiné comme jamais auparavant. Un faux pas peut entraîner des conséquences bien plus importantes. Pourtant, de votre premier «bonjour» à votre dernier «bonsoir», toute interaction quotidienne représente une opportunité de vous faire des amis et d'influencer les autres d'une manière constructive. Ceux qui y parviennent chaque jour réussissent leur vie. Mais ce genre de succès a un prix que certains ne sont pas prêts à payer. Ce n'est pas aussi simple que de devenir un bon publicitaire ou un virtuose des médias sociaux.

«L'art de communiquer est le langage du leadership», a dit James Humes, rédacteur des discours de plusieurs présidents américains. En d'autres termes, la capacité à communiquer, grâce à laquelle on acquiert de l'influence, tient autant au messager qu'au moyen de communication utilisé. Ce livre vous convaincra de cette vérité, comme il a convaincu plus de cinquante millions de lecteurs à travers le monde, parmi lesquels des leaders internationaux, des sommités des médias, des magnats des affaires et des auteurs à succès. Tous ont fini par comprendre qu'il n'existe pas d'interaction neutre : on laisse toujours quelqu'un un peu mieux ou un peu moins bien qu'il n'était juste avant. Il suffit aux plus habiles d'un signe de tête, d'une inflexion de la voix, du moindre contact pour faire en sorte que les autres se sentent un peu mieux. Présentation de l'éditeur *Comment gagner la confiance d'autrui ? Quelle est la méthode pour accroître son influence ? Y-a-t-il des astuces pour faire changer d'avis un interlocuteur sans l'irriter ni le froisser ?* Avec sa célèbre méthode de développement personnel présentée dans *Comment se faire des amis ?*, Dale Carnegie avait permis à des millions de lecteurs de s'épanouir dans leur vie personnelle et professionnelle. Depuis, le Dale Carnegie Training Institute a pratiqué et adapté l'enseignement de son fondateur à notre nouvelle manière de communiquer : l'ère du numérique. Voici donc une nouvelle édition de ce best-seller, entièrement revue et actualisée pour être en phase avec à notre époque, celle de la communication instantanée, des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn...), des blogs, des smartphones et autres tablettes numériques. Biographie de l'auteur

Dale Carnegie est un écrivain et conférencier américain qui a proposé une méthode de développement personnel adaptée au monde de l'entreprise qui porte aujourd'hui son nom.

Download and Read Online *Comment se faire des amis à l'ère numérique Dale Carnegie* #5CTMGDO7YFW

Lire Comment se faire des amis à l'ère numérique par Dale Carnegie pour ebook en ligne Comment se faire des amis à l'ère numérique par Dale Carnegie Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Comment se faire des amis à l'ère numérique par Dale Carnegie à lire en ligne. Online Comment se faire des amis à l'ère numérique par Dale Carnegie ebook Téléchargement PDF Comment se faire des amis à l'ère numérique par Dale Carnegie Doc Comment se faire des amis à l'ère numérique par Dale Carnegie Mobipocket Comment se faire des amis à l'ère numérique par Dale Carnegie EPub

**5CTMGDO7YFW5CTMGDO7YFW5CTMGDO7YFW**