



**L'instant mobile. Deux minutes pour convaincre  
votre client mobile**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# L'instant mobile. Deux minutes pour convaincre votre client mobile

*Pascal Poty*

**L'instant mobile. Deux minutes pour convaincre votre client mobile** Pascal Poty

 [Télécharger L'instant mobile. Deux minutes pour convaincr ...pdf](#)

 [Lire en ligne L'instant mobile. Deux minutes pour convain ...pdf](#)

## **Téléchargez et lisez en ligne L'instant mobile. Deux minutes pour convaincre votre client mobile**

**Pascal Poty**

---

208 pages

Présentation de l'éditeur

Nous regardons en moyenne notre écran de smartphone 150 fois par jour. Toutefois, ces interactions dépassent rarement deux minutes. Pour être présente sur l'écran de votre client mobile, votre entreprise doit donc convaincre en deux minutes. C'est l'instant mobile, un instant éphémère, récurrent, localisé et éminemment personnel.

Sa compréhension passe donc par une agilité inédite pour les entreprises. En effet, le mobile ne constitue pas un canal supplémentaire de leur offre de produits et services, mais bien un levier stratégique pour réussir leur transformation digitale et organisationnelle. Le smartphone est au carrefour de ces interactions multiples et complexes où la capture de l'attention du consommateur devient un enjeu majeur pour les marques et les enseignes, y compris dans l'environnement physique du point de vente. Maîtriser les codes de l'instant mobile, c'est entrer en conversation avec votre client, mobiliser votre communauté et plus globalement renforcer l'attachement et la fidélité à votre marque.

A l'image de nos vies quotidiennes, cet ouvrage est donc avant tout un concentré d'instant mobile. Ceux-ci y sont décryptés au travers d'exemples concrets à destination des entreprises souhaitant disposer des clés nécessaires pour intégrer les exigences d'une réalité nouvelle, où le smartphone est devenu ce premier écran par lequel leurs clients vont les découvrir. Biographie de l'auteur

Pascal POTY est actif dans le domaine des télécommunications mobiles depuis plus de vingt ans, d'abord au sein de directions générales d'opérateurs de télécommunications puis au sein de cabinets d'études. Expert, responsable du Pôle Veille Technologique et Juridique et analyste principal pour le marché mobile depuis 1999 au sein de l'Agence du Numérique (ex-AWT), il est directement associé à la mission de conseil du gouvernement Wallon dans le cadre de l'élaboration de sa stratégie numérique. Il est également professeur invité et conférencier dans plusieurs universités et grandes écoles à Paris, Lille et Bruxelles où il enseigne le marketing mobile et les stratégies mobiles d'entreprises.

Dans ce cadre, il mène également des recherches dans le domaine de la protection des données personnelles et des dispositifs mobiles, y compris en ce qui concerne les évolutions technologiques relatives aux objets connectés. Son compte Twitter : @mobisphere

Download and Read Online L'instant mobile. Deux minutes pour convaincre votre client mobile Pascal Poty #XDHTSM53O6N

Lire L'instant mobile. Deux minutes pour convaincre votre client mobile par Pascal Poty pour ebook en ligneL'instant mobile. Deux minutes pour convaincre votre client mobile par Pascal Poty Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres L'instant mobile. Deux minutes pour convaincre votre client mobile par Pascal Poty à lire en ligne. Online L'instant mobile. Deux minutes pour convaincre votre client mobile par Pascal Poty ebook Téléchargement PDFL'instant mobile. Deux minutes pour convaincre votre client mobile par Pascal Poty DocL'instant mobile. Deux minutes pour convaincre votre client mobile par Pascal Poty MobipocketL'instant mobile. Deux minutes pour convaincre votre client mobile par Pascal Poty EPub

**XDHTSM53O6NXDHTSM53O6NXDHTSM53O6N**