



## **Le business model du low cost : Comprendre, appliquer et contrecarrer**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Le business model du low cost : Comprendre, appliquer et contrecarrer

*Michel Santi, Véronique Nguyen*

**Le business model du low cost : Comprendre, appliquer et contrecarrer** Michel Santi, Véronique Nguyen

 [Télécharger Le business model du low cost : Comprendre, appliq ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le business model du low cost : Comprendre, appl ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne Le business model du low cost : Comprendre, appliquer et contrecarrer  
Michel Santi, Véronique Nguyen**

---

370 pages

Présentation de l'éditeur

Déjouer les pronostics d'échecs annoncés, obtenir une rentabilité insolente alors qu'on se bat avec des moyens rudimentaires ; tel est le tour de force que les entreprises low cost accomplissent. De remarquables réussites où le faible triomphe du fort, où David terrasse Goliath au moyen d'une fronde et d'une pierre. Le low cost nous fait pénétrer au coeur de l'art stratégique, où la victoire ne résulte pas de la puissance financière ou de la délocalisation de ses activités mais de l'intelligence des business models. Quintessence de la réflexion stratégique, le low cost nous fournit une démonstration éloquent de la pensée sur l'instinct ou l'habitude. A partir de nombreuses études de cas, l'ouvrage dévoile toutes les clés pour mettre au point une stratégie low cost, apprécier la réceptivité d'un secteur d'activité face à ce modèle, mais aussi lutter contre des concurrents low cost. Biographie de l'auteur Michel Santi, HEC (1971), est professeur émérite de stratégie à HEC Paris et co-auteur du Strategor. Ses spécialisations couvrent les domaines de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Il est également Expert Apm, Business angel et membre de Boards de plusieurs entreprises européennes. Véronique Nguyen, HEC (1992), est docteur en Sciences de Gestion et professeure affiliée au département Stratégie d'HEC Paris. Elle a été responsable du mastère Strategic Management de cette école. Elle est associée au sein du cabinet Finexent. Créée en 1987, l'Association Progrès du Management (Apm) compte plus de 5 800 adhérents, tous dirigeants d'entreprise. Leur point commun est d'avoir pris conscience que le métier de dirigeant nécessite de se former continuellement et de s'adapter aux évolutions de la société, pour faire avancer leur entreprise. L'Apm c'est : 25 ans d'existence, 5 800 adhérents, 300 clubs dans une dizaine de pays, 350 experts.

Download and Read Online Le business model du low cost : Comprendre, appliquer et contrecarrer Michel Santi, Véronique Nguyen #OC2B5ZI0WPT

Lire Le business model du low cost : Comprendre, appliquer et contrecarrer par Michel Santi, Véronique Nguyen pour ebook en ligneLe business model du low cost : Comprendre, appliquer et contrecarrer par Michel Santi, Véronique Nguyen Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le business model du low cost : Comprendre, appliquer et contrecarrer par Michel Santi, Véronique Nguyen à lire en ligne.Online Le business model du low cost : Comprendre, appliquer et contrecarrer par Michel Santi, Véronique Nguyen ebook Téléchargement PDFLe business model du low cost : Comprendre, appliquer et contrecarrer par Michel Santi, Véronique Nguyen DocLe business model du low cost : Comprendre, appliquer et contrecarrer par Michel Santi, Véronique Nguyen MobipocketLe business model du low cost : Comprendre, appliquer et contrecarrer par Michel Santi, Véronique Nguyen Epub

**OC2B5ZI0WPTOC2B5ZI0WPTOC2B5ZI0WPT**