



## **Handelsmanagement in der Textilwirtschaft: Einzelhandel und Wertschöpfungspartnerschaften**

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Handelsmanagement in der Textilwirtschaft: Einzelhandel und Wertschöpfungspartnerschaften

*Dieter Ahlert, Kristin Große-Bölting, Gerrit Heinemann*

**Handelsmanagement in der Textilwirtschaft: Einzelhandel und Wertschöpfungspartnerschaften** Dieter Ahlert, Kristin Große-Bölting, Gerrit Heinemann

 [Download Handelsmanagement in der Textilwirtschaft: Einzelh ...pdf](#)

 [Online lesen Handelsmanagement in der Textilwirtschaft: Einze ...pdf](#)

## **Downloaden und kostenlos lesen Handelsmanagement in der Textilwirtschaft: Einzelhandel und Wertschöpfungspartnerschaften Dieter Ahlert, Kristin Große-Bölting, Gerrit Heinemann**

---

1090 Seiten

### **Kurzbeschreibung**

Der textile Einzelhandel gehört zu den wichtigsten und zugleich dynamischsten Handelszweigen in Deutschland. Das nun vorgelegte umfangreiche Grundlagenwerk über das textile Handelsmanagement entstand in Zusammenarbeit des Lehrstuhls für Distribution und Handel im Marketing Centrum Münster mit der FATM (Forschungsstelle für Allgemeine und Textile Marktwirtschaft an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster) sowie dem Fachbereich für Textil- und Bekleidungstechnik der Hochschule Niederrhein.

Neben den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und institutionellen Erscheinungsformen des textilen Einzelhandels werden die Instrumente und Profilierungsstrategien des textilen Handelsmanagements ausführlich dargestellt. Dem Markenmanagement, aber auch dem Management und der Führung von Handelshäusern, dem Controlling sowie den vertikalen Kooperationsformen werden umfangreiche Kapitel gewidmet. Weitere Themen sind unter anderem Netzwerkmanagement und Internationalisierung im textilen Einzelhandel. Fallstudien runden die Darstellung ab. Das Fachbuch wendet sich gleichermaßen an Praktiker aller Wertschöpfungsstufen der Textilwirtschaft, Wissenschaftler und Studierende. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Prof. Dr. Dieter Ahlert ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Münster. Er ist Ordinarius am Lehrstuhl für Distribution und Handel, Direktor des Marketing Centrum Münster (MCM) und Geschäftsführender Direktor der Forschungsstelle für Allgemeine und Textile Marktwirtschaft (FATM).

Dr. Kristin Große-Bölting ist Studienleiterin des Marketing Executive Program am Marketing Centrum Münster und als Geschäftsführerin der Forschungsstelle für Allgemeine und Textile Marktwirtschaft an der Universität Münster (FATM) tätig.

Prof. Dr. Gerrit Heinemann lehrt an der Fachhochschule Niederrhein am Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik BWL, insbesondere Managementlehre und Handel und ist schwerpunktmäßig für den englischsprachigen Master-studiengang Textile and Clothing Management zuständig.

Download and Read Online Handelsmanagement in der Textilwirtschaft: Einzelhandel und Wertschöpfungspartnerschaften Dieter Ahlert, Kristin Große-Bölting, Gerrit Heinemann #O2EX1KSNUCQ

Lesen Sie Handelsmanagement in der Textilwirtschaft: Einzelhandel und Wertschöpfungspartnerschaften von Dieter Ahlert, Kristin Große-Bölting, Gerrit Heinemann für online ebook Handelsmanagement in der Textilwirtschaft: Einzelhandel und Wertschöpfungspartnerschaften von Dieter Ahlert, Kristin Große-Bölting, Gerrit Heinemann Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Handelsmanagement in der Textilwirtschaft: Einzelhandel und Wertschöpfungspartnerschaften von Dieter Ahlert, Kristin Große-Bölting, Gerrit Heinemann Bücher online zu lesen. Online Handelsmanagement in der Textilwirtschaft: Einzelhandel und Wertschöpfungspartnerschaften von Dieter Ahlert, Kristin Große-Bölting, Gerrit Heinemann ebook PDF herunterladen Handelsmanagement in der Textilwirtschaft: Einzelhandel und Wertschöpfungspartnerschaften von Dieter Ahlert, Kristin Große-Bölting, Gerrit Heinemann Doc Handelsmanagement in der Textilwirtschaft: Einzelhandel und Wertschöpfungspartnerschaften von Dieter Ahlert, Kristin Große-Bölting, Gerrit Heinemann Mobipocket Handelsmanagement in der Textilwirtschaft: Einzelhandel und Wertschöpfungspartnerschaften von Dieter Ahlert, Kristin Große-Bölting, Gerrit Heinemann EPub